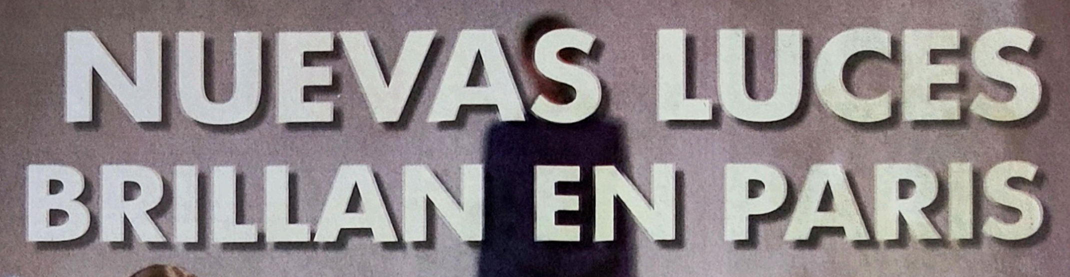


NUEVAS LUCES BRILLAN EN PARIS

La semana de la moda de París se despidió tras nueve días que serán recordados por ser los que devolvieron el esplendor a la cita francesa, con desfiles tan reseñados como los que inauguraron nueva era para Christian Dior y Saint Laurent, o aquellos de otras firmas que han respondido de forma sobresaliente a las altas expectativas



Desfile de Elie Saab (FOTO AFP)

Elie Saab y Louis Vuitton pusieron el broche de oro a una semana de la moda de París que ha deslumbrado como en sus mejores tiempos, con propuestas creativas muy diferentes entre sí que visten a una mujer con personalidad propia.

Elie Saab engarzó de pedrería y coronó con gasas unos vestidos sigilosamente esculpidos. La colección de "prét-á-porter" primavera-verano 2013 del modisto libanés conjugó sabiamente las formas rígidas con las extensiones volátiles y las transparencias de encaje. Si los colores lisos tuvieron la presencia suficiente para mostrarse en solitario, los estampados en flúor cumplieron su papel de forma sobresaliente. El crema, cereza, gris perla, blanco, negro y el azul en todas sus declinaciones pasearon por la sala acondicionada en el jardín de las Tullerías. Las faldas por la rodilla con amplio vuelo, construidas en "patchwork" en franjas horizontales, y las chaquetas de solapas geométricamente ampliadas fueron algunas de las piezas estrella del desfile, en el que los trajes de fiesta tuvieron su brillante protagonismo.

Por su parte, Louis Vuitton impresionó con su puesta en escena y sus divertidos modelos inspirados en los sesenta. El modisto estadounidense Marc Jacobs ubicó su desfile en un espacio construido en el patio del museo del Louvre, en el que instaló cuatro escaleras mecánicas por las que hicieron su aparición las primeras modelos.

La pasarela se convirtió en un tablero de ajedrez con cuadros amarillos y blancos, una retícula cromática que se imprimió en los primeros dos conjuntos. Las propuestas fueron apareciendo por parejas, conectadas por el mismo estampado y los mismos colores.

En este juego de damas destacaron los vestidos cortos y los abrigos ligeros, en una paleta de color que abarcó desde el verde oliva hasta el salmón, pasando por el amarillo, el marrón y el gris, así como las indiscutibles combinaciones bicolor en blanco y negro.

Los cuadros, en diferentes tamaños, sólo encontraron rival en un estampado con siluetas de flores que mantenía el cromatismo limitado a dos tonalidades por conjunto.

Miu Miu creó una temporada estival con pieles, amplios abrigos y guantes largos, protagonizada por las rectas faldas entre el tobillo y la rodilla. Las texturas, de la suavidad de la pelliza a la frialdad resplandeciente del vinilo, aseguraron el interés de la colección. Las sandalias planas y los zapatos con punta y tacón dejaron al descubierto los pies bajo unos abultados modelos.

continúa en la página 3...

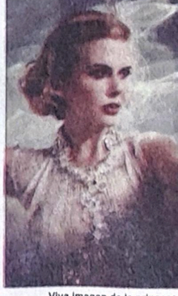
Realeza y famosos

Nicole Kidman como Grace Kelly

El trabajo de peluqueros, maquilladores y estilistas de la película "Grace Of Monaco" ha conseguido que la actriz australiana Nicole Kidman sea la viva imagen de la princesa Grace Kelly, caracterizada en sus años de esplendor una vez que ya estaba casada con el Príncipe Rainiero.

La princesa Grace de Mónaco tenía treinta y dos años cuando transcurrieron los hechos que cuenta la película actualmente en rodaje. Nicole Kidman tiene cuarenta y cinco cuando se dispone a encarnarla.

En realidad "Grace de Monaco", el "biopic" actualmente en rodaje que Kidman protagoniza, y cuyo estreno está previsto para el año 2014, no parece ser la película biográfica tradicional. No se trata de una crónica que se extienda a lo largo de los años, siguiendo la trayectoria de su heroína desde sus comienzos en Hollywood hasta su transformación en princesa, algo que puede llamar la atención a primera vista porque, en una primera aproximación, tiene exactamente el aspecto de uno de esos cuentos de hadas que la industria cinematográfica le encanta contar.



Viva imagen de la princesa

Carla Bruni reaparece en la escena musical

La exprimera dama francesa Carla Bruni reapareció en los medios franceses con la filtración de un extracto del dúo que protagoniza junto con el cantante de origen argelino Enrico Macias, "Gens du Nord".

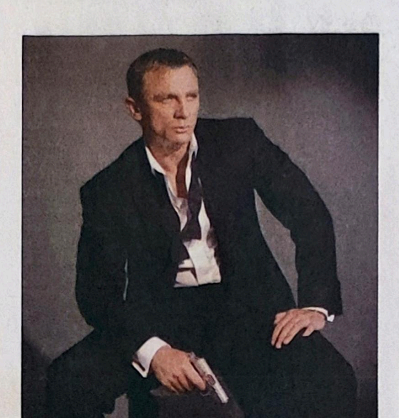
Desde que el expresidente Nicolas Sarkozy perdiera en mayo sus aspiraciones de repetir mandato en el Elíseo, la cantante y exmodelo ha mantenido un perfil bajo en la vida pública, avanza poco a poco en su retorno a la escena musical.

Cuatro años después de su último álbum, "Comme si de rien n'était", Bruni volvió a los estudios de grabación este verano para cerrar esa colaboración, y a finales de septiembre apareció en el plató de "Hier encore", de la cadena France 2, para cantar un tema de Charles Trénet y otro de Georges Brassens.

La salida del cuarto disco estaba prevista para después de este verano, pero según aseguraba a finales de junio en la web Pure Médias, la exmodelo no parece motivada por su vuelta a los escenarios, tras haber perdido parte de sus admiradores con la salida de Sarkozy del Elíseo. (**EFE**)



De vuelta a la música



Licencia para vestir

Ha pasado medio siglo y los estilismos del agente 007 siguen despertando tanto interés que sus trajes, relojes, zapatos y lentes de sol, además de servir de inspiración a las agujas más prestigiosas del momento, marcan los cánones de la elegancia masculina

James Bond, el caballero de estilo insuperable con "licencia para matar" y también para dictar tendencias, cumple 50 años convertido en un icono a seguir, gracias a sus impecables trajes y a su estética "casual".

Ha pasado medio siglo y los estilismos del agente 007, protagonista de las novelas de Ian Fleming, siguen despertando tanto interés que sus trajes, relojes, zapatos y lentes de sol, además de servir de inspiración a las agujas más prestigiosas del momento, marcan los cánones de la elegancia masculina.

Es difícil entender su porte sin analizar su uniforme básico: un impecable traje de chaqueta azul marino hecho a medida. Traje que siempre conjunta con camisa blanca y corbata negra, aunque de vez en cuando se permite la licencia de desprenderse de la chaqueta y lucir pantalón oscuro y camisa azul.

Por su trabajo, Bond frecuenta los casinos y, como no podía ser de otra manera, acude en esmoquin, bien en blanco o en negro, pero siempre aderezado con una inmaculada pajarita.

A pesar de los años, al espía más famoso del mundo le sigue gustando el negro, tono que utiliza para conjuntar pantalones con jerseys de cuello alto de "cashmere".

Este color convive con la paleta cromática pastel que va desde el rosa hasta el celeste pasando por el malva o el amarillo, colores con los que suelen teñir camisetas y polos, prendas que usa para vestir de "sport" en su tiempo libre.

Para esos días de asueto, el agente secreto de inteligencia británico apuesta por camisas informales de lino, zapatos deportivos, pantalones casuales y jeans, chaquetas de lana y chaquetas de cuero que adorna con vistosos pañuelos de seda.

Cuando se examina el estilismo del mítico agente, no se puede pasar por alto sus zapatos, calzado de piel fabricado en las prestigiosas casas Churchs y John Lobb.

Para reafirmar su halo de misterio, James Bond recurre a importantes lentes oscuros que junto a los gemelos, los sombreros, y los relojes se convierten en sus complementos favoritos.

Este seductor agente de impecables modales, que no duda en exhibir su torso desnudo en la gran pantalla, se codea con bellísimas y elegantes mujeres, que rápidamente son bautizadas como "chicas Bond".

Con los años, James Bond ha ido confeccionado una larga lista de mujeres. La primera Ursula Andress, después llegaron Diana Rigg, Jane Seymour, Britt Ekland, Barbara Bach, Carole Bouquet, Kim Bassinger, Sophie Marceau, Halle Berry o Eva Green.

A pesar de los años, al espía más famoso del mundo le sigue gustando el negro, que convive con la paleta cromática pastel que va desde el rosa al celeste, pasando por el malva y el amarillo

Mujeres que también han cuidado al milímetro su vestuario, sus complementos y su maquillaje. Basta recordar el famoso biquini que exhibió Ursula Andress en "Doctor No", la primera de las películas de Bond, modelo que también lució Halley Berry.

Para la noche, las amantes y amigas del agente más famoso lucen vestidos con sofisticados y escotes pronunciados y vertiginosas aperturas.

Da igual qué actor haya interpretado el papel de Bond, todos ellos hacen gala de una elegancia exquisita, basta recordar el porte de Sean Connery, George Lazenby, Roger Moore, Timothy Dalton, Pierce Brosnan y Daniel Craig. **(EFE)**

ZOÉ SONÓ EN VENEZUELA

La banda mexicana Zoé se presentó recientemente en Venezuela con un show en el que los géneros indie rock, electrónico y sus característicos sonidos espaciales transportaron en un viaje musical a los "rocanlovers" y seguidores de la música hecha en casa.

El grupo se presentó en la sede del diario El Nacional como parte del ciclo de eventos "El Nacional ¡Se vive!" y compartió escena con cuatro de las bandas más representativas de la escena local, lo que se convirtió en una oportunidad para vivir una experiencia entretenida.

Bajo una curaduría musical basada en el apoyo a bandas nacionales con años de experiencia en escena y miles de seguidores locales en redes sociales, Zoé compartió tarima con grupos como Viniloversus, Los Mesoneros, Rawayana, Cuarto Poder, y las participaciones especiales de la cara femenina de rock caraqueño, Nana Cadavieco y Samantha Dagnino, con su nueva producción electrónica, Samsara.





FOTO: Cortesía de BOCA PR

1. Jean Paul Leroux y Jairam Navas
2. Reinaldo Morales y Tita Beaufrand
3. Astrid Lamas, Geraldine Villasmil y Dayana Rodrigues
4. David Rondón
5. Valerie y Pedro Lollet

BERANELA CELEBRÓ ANIVERSARIO

Clientas, amigos y relacionados fueron convocados a un ameno coctel para celebrar el segundo año de actividades de la tienda Beranela de Caracas. Daniela Baracasa fue la anfitriona de la reunión, en la que se brindó por los éxitos del local donde está al alcance de todas las mujeres la línea de bañadores de la afamada firma Agua Bendita.

Por el interior de la tienda y pasillos aledaños al local de Galerías Sebucán, donde está ubicado el establecimiento, varias modelos lucieron lo último recibido por Beranela y que sin duda causará sensación en un día soleado de piscina o playa. Se trata de la colección "Lovely Heroes 2013" de las diseñadoras colombianas Catalina Alvarez y Mariana Hinestroza.

La línea de bañadores, salidas de baño, pantalones y pareos que integran la nueva propuesta, recibió buenos comentarios por parte de los asistentes al coctel aniversario de la tienda que desde hace 2 años lleva adelante Daniela Beracasa.



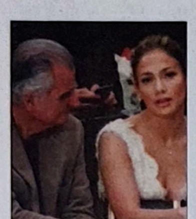


1. Alexandra Levy, Daniela Beracasa y Hanna Gruszka
2. Mabel Ramírez, Simón Azulay y Andreína García
3. Alejandro Gruszka,Benjamín Bentolila y Alan Paéz
4. Verónica Hernández, Carolina Bello y Thalma Cohén de Gruszka

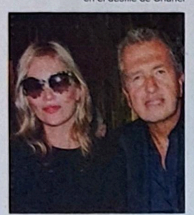
FOTO cortesía de R&Z Comunicaciones

EN PRIMERA FILA

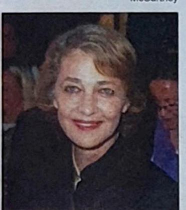
Caras conocidas en la semana de la moda de Paris



Patrick Demarchelier y Jennifer Lopez en el desfile de Chanel



Kate Moss y Mario Testino en Stella McCartney



Charlotte Rampling en Stella McCartney



Natalia Vodianova y Antoine Arnault en Louis Vuitton (LV)



Delphine Arnault en LV



Rachel Zoe Y Rodger Berman en Giambattista Valli



Agnés B

Valentino

Louis Vuitton

Jean Charles de Castelbajac

Chanel

PARIS EN BLANCO Y NEGRO II

Valentino y Chanel, las dos grandes casas que presentaron sus colecciones de "prêt-à-porter" en París, conquistaron con la sencilla elegancia de sus propuestas en una jornada en la que también desfiló la naturalidad estival de Agnès B, Jean-Charles de Castelbajac y de Paco Rabanne

...viene de la página 1

Valentino y Chanel, las dos grandes casas que presentaron sus colecciones de "prét-á-porter" en París, conquistaron con la sencilla elegancia de sus propuestas en una jornada en la que también desfiló la naturalidad estival de Agnés B.

Los diseñadores Maria Grazia Chiuri y Pierpaolo Piccioli confeccionaron una colección para Valentino de brocados, encajes, sedas y gasas con unas prendas cercanas, en algunos casos, a la alta costura.

El negro, blanco, azul marino, burdeos, rosa pastel y rojo valentino fueron los colores que dominaron la pasarela en la que las pecheras y el plástico rompieron con la inocencia.

Karl Lagerfeld sorprendió con una extensa colección para Chanel en la que rejuveneció el tradicional traje de "tweed" y mostró su variada capacidad creativa en un bolero bicolor con botones de perlas o dotando de mangas kimono a la chaqueta tradicional.

En el desfile bajo la cúpula del Grand Palais de París, entre molinos de viento y sobre una pasarela que simulaba placas solares, el "kaiser" desveló sus últimas creaciones, que abarcan desde los vestidos hasta los pantalones cortos y pitillo, así como accesorios, entre los que destacó un bolso incrustado en un doble arco o unos lentes de sol con la silueta de Coco Chanel.

La "maison" mostró prendas con delicados brocados de flores y perlas, así como gasas rematadas por imitaciones de plumas, ante la atenta mirada de los asistentes, entre los que se encontraba la actriz Jennifer López.

Agnés B. llevó la fotografía al tejido en una colección primavera-verano auténticamente vacacional. La diseñadora francesa la presentó en el Jeu de Paume, una sala de exposiciones de imágenes del siglo XIX al XXI, en una pasarela a la que dotó de fuerte personalidad.

Las propuestas de "prét-á-porter" de Jean-Charles de Castelbajac y de Paco Rabanne jugaron con la futurista perturbación de estampados y materiales. Castelbajac ambientó su presentación en la iglesia protestante del Oratorio del Louvre, en cuyo interior resonó la apertura sonora del filme "2001: A Space Odyssey" (1968), del director Stanley Kubrick.

La primera colección de la estilista alemana Lydia Maurer al frente de Paco Rabanne destacó por los materiales metálicos que conforman las prendas. La sustituta de Manish Arora al frente de la firma propiedad del grupo español Puig quiso jugar con el contraste entre la dureza de la cota de malla de metal y silicona y la delicadeza del encaje, así como entre los colores cálidos y los fríos.

"El oro viejo recuerda mucho a César (Baldaccini) y sus Compresiones, sus materias un poco brutas de finales de los sesenta y principios de los setenta, y tenemos violeta, que es un color muy espiritual, muy cercano a Paco Rabanne", aseguró Lydia Maurer.

La semana de la moda de París se despide tras nueve días que serán recordados por ser los que devolvieron el esplendor a la cita francesa, con desfiles tan reseñados como los que inauguraron nueva era para Christian Dior y Saint Laurent, o aquellos de otras firmas que han respondido de forma sobresaliente a las altas expectativas. **(EFE)**



Paco Rabanne

Realeza y famosos

Príncipe Harry, "Hombre del año" según Tatler

Muy a pesar de los escándalos que lo rodean, el hijo menor de los príncipes Carlos y la recordada princesa Diana fue escogido por la revista británica Tatler como "Hombre del año" y aparece en la portada, por encima de celebridades del espectáculo.

Lo curioso de todo esto es que el representante de la realeza es que a pesar de ser una de las figuras más populares del Reino Unido, es recordado constantemente por sus escándalos, que lo han puesto los pelos de punta a la familia real. Este año no fue la acepción, tras tener unas movidas vacaciones en las Vegas, que acabo en tremenda juerga, pasado de copas y fotografías al desnudo de "Dirty Harry" (Harry el sucio), como lo llamó la publicación. Este incidente representó una tarea titánica para la casa real, al tratar de calmar la marea y garantizar la buena imagen de sus miembros.

El año pasado su cuñada, Kate Middleton, estuvo en una portada de esta revista al estilo Andy Warhol. Posición que se ganó por haber tenido la boda de la década junto a su esposo, el príncipe William.



Principe Harry

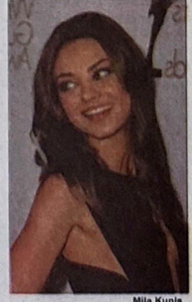
Mila Kunis, "la más sexy del mundo", según Esquire

La actriz Mila Kunis ha sido nombrada la mujer más sexy del 2012 por la edición estadounidense de la revista Esquire, que ha publicado en su edición de noviembre una clasificación en la que también aparecen actrices como Kristen Stewart o Katie Holmes.

Tras aparecer en filmes como "Cisne Negro" o "Con derecho a roce", una comedia romántica junto a Justin Timberlake, la actriz protagoniza en esta ocasión la portada de la revista estadounidense, en la que aparece solo con pantalones negros y cubriéndose el torso con los brazos.

Más conocida por su relación con el actor Aston Kutchner, la actriz ha desbancado a otras compañeras de profesión como Katie Holmes, Charlize Theron o Anne Hathaway, que este año se transformó en el personaje de Cat Woman.

La cabecera estadounidense también ha incluido en esta lista a otras dos mujeres más alejadas de los cánones de belleza de este grupo como son las la intérprete de 63 años Sissy Spacek y la actriz Gabourey Sidibe, conocida por su papel protagonista en "Precious". **(EFE)**



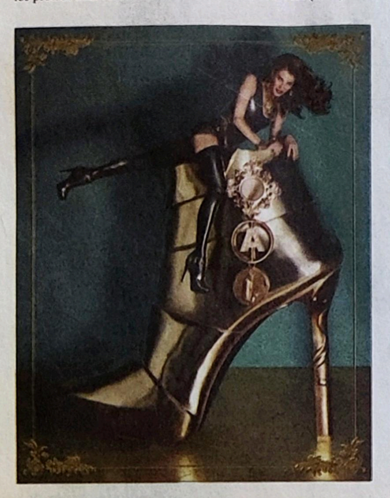
Mila Kunis

Anna Dello Russo luce fantasía en su línea de complementos

"Soy la guardiana del estilo. Y necesitas una ducha de moda". Así se presenta Anna Dello Russo en su videoclip promocional, en el que baila y juega con los complementos de la colección que ha creado para H&M, que salió a la venta y en la que plasma su pasión por la ornamentación, el exceso y la fantasía.

La bloguera italiana y creativa de la revista Vogue Japón ofrece una línea, que se venderá en Europa, América y Asia, y que incluye bisutería, lentes de sol, zapatos y bolsos, complementos desde los precios más económicos en el caso de los zarcillos hasta los más caros como unas botas de piel negra que cubren el muslo, rematadas con una hebilla metálica y suela de cuero dorado.

La italiana interpreta en el video a una "dominatrix" que ofrece diez consignas que oscilan entre el glamour y la extravagancia. Algunas de ellas aseguran que la moda es una declaración de la libertad y que no importan la edad ni la talla, mientras que otras defienden que la moda siempre es incómoda y que sólo hay que lucir los modelitos una vez. **(EFE)**



Las marcas de lujo empiezan a irse de Argentina

Las restricciones a las importaciones impuestas por el Gobierno han puesto en aprietos a un mercado que no quiere perjudicar su imagen

La firma francesa Kenzo ha decidido sumarse a otras marcas de lujo y abandonar el mercado argentino por el "complejo contexto económico" que atraviesa el país, informaron fuentes de la empresa.

Kenzo, propiedad del grupo francés Louis Vuitton-Moët Hennesy (LVMH), comunicó que el lujoso local que tiene en Buenos Aires cerrará sus puertas en una semana debido a la "desaceleración económica del país".

La fuga de las marcas de lujo empezó en 2009, con la salida de Emporio Armani, pero se ha acelerado en los últimos meses, en los que ya han bajado las persianas Yves Saint Laurent, Louis Vuitton, Polo Ralph Lauren y Escada, mientras que la joyería Cartier sólo aguantará hasta finales de octubre.

Las restricciones a las importaciones impuestas por el gobierno de Cristina Fernández y la exigencia de compensar lo que importan por exportaciones de productos locales han puesto en aprietos a un mercado con una producción muy centralizada que no quiere arriesgarse a ver perjudicada su imagen.

"Estas marcas no fabrican en otras partes del mundo que no sean sus países de origen para controlar la calidad.

Algunas partes se hacen fuera, pero la esencia sigue siendo 'made in France' o 'made in Italy'", explicó Diego Schvartzman, presidente de la consultora MdL Luxury Consulting Group.

Schvartzman añadió que las restricciones cambiarias, que hacen muy difícil adquirir divisas por los cauces oficiales, han afectado al "humor" de los consumidores de lujo, un factor también clave para explicar las dificultades que atraviesa el sector en Argentina. "El consumo de lujo es emocional y sus consumidores argentinos tienen dudas y sienten desconfianza por la situación económica", explicó el consultor.

Los diseñadores de alta costura argentinos tienen la oportunidad de ganar el terreno que ceden las marcas internacionales, pero no son inmunes a las trabas a las importaciones, que convierten en toda una odisea conseguir preciadas telas, como la seda.

Aun así, deben competir todavía con aquellas marcas foráneas que han conseguido adaptarse a las reglas de juego locales. Uno de los ejemplos es la firma italiana Ermenegildo Zegna, que tras cerrar su tienda en Buenos Aires durante un par de meses por falta de mercancía, reabrió sus puertas luego de empezar a exportar lana argentina y así obtener la autorización para importar. **(EFE)**

GENTE DE VERANO

IGNACIO ALEN
ignacioalenblanco@gmail.com

Hace poco se replicó en Valencia la "expo moda" Verano Suite, que ya tiene varias ediciones realizándose en Caracas, como una oportunidad para mostrar las nuevas propuestas de diseñadores y firmas nacionales de indumentaria y accesorios, en un ambiente relajado, colorido y festivo.

Esta vez, la cita contó con las propuestas de firmas como GAZAart, Kokivi, Alé Alé Laboratorio de Moda, Piaroa y Container KR. Galería Café de la urbanización El Viñedo fue el escenario que reunió las diferentes propuestas de moda, en un ambiente amenizado por las mezclas de DJ M'en Fou, mientras los asistentes disfrutaron de un clima pensado para el entretenimiento.



1. Corina Salazar, Alejandro Rene y Johana De Jongh
2. Bolso de la firma Piaroa
3. Olga Fridegotto de Agosta, Viviana Maya de Rasetta y Carla Fano
4. Eliza Pérez y Patricia Li Cortese
5. Patrizia Polito, Cora Cuero y Victoria de Hauswedell

FOTO: Mar Lin y Andrés Prada

ROCK DESTELLANTE

La marca de joyas y objetos decorativos de cristal Swarovski presentó, con un cóctel, su nueva colección otoño-invierno 2012/2013 bajo el nombre de "Kingdom of Jewels", en el que transportó a los asistentes hasta un reino donde la joyería y los accesorios cuentan con un toque barroco y roquero.

Con un desfile que contó con el estilismo de la diseñadora Camila Castillo, la firma presentó ante los invitados las piezas de su nueva colección, inspirada en la capacidad camaleónica de las mujeres contemporáneas.

Jetty Temeshy, directora general de Swarovski para Venezuela, señaló que la nueva propuesta incluye referencias medievales y orientales para crear un look que represente a la realeza del rock. También se presentó una colección masculina, llena de reminiscencias religiosas, calaveras y serpientes. **(IA)**



1. David Rondón
2. Jetty Temeshy
3. Sandra Villanueva y Caterina Valentino
4. Carlos Edoardo Croes, Mirela Páez, Rossana Agostini y Ricardo Corredor
5. María Elisa Carmona y Vanessa Boulton

FOTO: Cortesía de Boca PR